

in molte aree europee. I materiali flessibili multistrato hanno rilevato complessivamente una crescita in valore intorno al 2,2%. L'eccesso di capacità produttiva nell'Europa occidentale continua però a rimanere il problema più significativo di questa fase del ciclo economico; a questo fattore si sommano altri elementi critici per il business: l'elevato costo delle materie prime e dei costi della trasformazione, l'estrema rigidità dei prezzi di vendita, la debolezza dell'euro rispetto al dollaro per chi opera su questi mercati, la concorrenza dei Paesi emergenti. In questa situazione riuscire a operare con profitto è la sfida che ogni azienda si sta ponendo, agendo sia sul fronte della riduzione dei costi di produzione, sia con lo sviluppo di nuove soluzioni di packaging in grado di garantire le caratteristiche richieste con il minimo impegno di risorse. **Goglio** indirizza le proprie strategie per muovere entrambe le due leve, e in particolare ha la possibilità di sfruttare le qualità del flessibile, che strutturalmente minimizza il peso e l'ingombro del contenitore rispetto al contenuto, anche in settori in cui questa tipologia di confezione non viene ancora tradizionalmente utilizzata. La soluzione offerta da Goglio è il Fres-co System: un sistema esclusivo e completo, innovativo e vantaggioso, per risolvere le esigenze di confezionamento di prodotti in polvere, liquidi o in pezzi. Attraverso un percorso di oltre un secolo, ricco di entusiasmo, di ricerche e di risultati, Goglio ha maturato un solido know-how, che rafforza la continua propensione all'innovazione sull'intera gamma di prodotti proposti: materiali multistrato alta barriera, in bobine o in buste, sacchi asettici fino a 1.500 litri, accessori plastici (valvole monodirezionali di degasazione e bocchelli) e linee automatiche di confezionamento. Il Fres-co System diventa così la soluzione originale e distintiva per valorizzare prodotti specifici del settore alimentare come caffè, piatti pronti, riso, alimenti destinati sia all'industria della trasformazione, sia al mercato retail e catering, oltre a cibo per animali, prodotti industriali e detergenti. Alta qualità, effetti ricercati di stampa, sagomature e maniglie ergonomiche, sistemi innovativi per apertura e richiusura facilitata e sicurezza di utilizzo sono i plus di un'offerta che distingue Goglio come leader di mercato. «L'esigenza di ridurre peso, spessore e volume, in vista anche della gestione dei rifiuti – ha detto **Laura Riva**, H. R. communication manager – rende le confezioni in materiale flessibi-