

Institut Italien pour le Commerce Extérieur

L'Institut Italien pour le Commerce Extérieur (ICE), section pour la Promotion des Echanges de l'Ambassade d'Italie & ACIMGA – Association des Constructeurs Italiens de Machines pour l'Industrie Graphique, le Converting, le Papier, en collaboration avec l'AMPI – Association Professionnelle Marocaine des Imprimeurs organisent, le mardi 20 janvier à l'Hôtel Sheraton Casablanca, une rencontre pour la présentation des trois salons internationaux GRAFITALIA – CONVERFLEX – IPACK-IMA, qui se tiendront simultanément à Milan du 24 au 28 mars 2009 avec la participation de 2.000 exposants sur une superficie de 90.000 m² d'exposition et 90.000 visiteurs sur 5 jours.

C'est en effet l'occasion de mieux connaître ce rendez-vous unique en Italie qui offre un panorama complet sur les technologies d'impression et de pré-
presse avec

GRAFITALIA et propose avec CONVERFLEX EUROPE & IPACK IMA l'ensemble des innovations technologiques du secteur du package printing, converting, processing and packaging.

L'Investissement a pour but de créer des possibilités de rencontres entre les hommes d'affaires et les leaders économiques des pays méditerranéens arabes et européens, et des pays du golfe, de sorte que ce forum devienne un grand événement économique, notamment que les participants seraient des associations d'hommes d'affaires de l'Europe et des pays de la Méditerranée et du Conseil de Coopération du Golfe, ainsi que des responsables politiques, en particulier de la Commission Européenne et du Conseil de Coopération du Golfe.

Le forum traitera d'un certain nombre de projets proposés pour l'investissement, et offrira également l'opportunité à plusieurs groupes d'investissements arabes et européens de présenter leurs expériences et réalisations en particulier dans les domaines de l'infrastructure, l'énergie et les grands projets de développement de l'immobilier, et discutera des mécanismes de coopération et du transfert des technologies et des compétences à la région arabe.

octobre 2008, soit une hausse de 54,6 % par rapport à la même période de l'année écoulée. A ce même sujet, la Chambre de commerce Arabe-Brésil précise que pour la période janvier-novembre, le Brésil a exporté vers les quatre pays maghrébins notamment du sucre, des viandes, des huiles animales ou végétales et des minerais pour une valeur totale de 1,5 milliard de dollars (+ 27,8 %).

Au cours de la même période, les importations brésiliennes de la région maghrébine, notamment les hydrocarbures, les fertilisants et les produits chimiques, se sont accrues de 48 % pour atteindre 5 milliards de dollars.

